

ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ПРИКЛАДНЫХ КВАЛИФИКАЦИЙ»
(ООО «УЦПО «Академия прикладных квалификаций»)

ПРИНЯТА

на заседании Педагогического совета
от 31.05.2024г., Протокол № 3

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
ООО «УЦПО «Академия прикладных
квалификаций»

О.Ю. Землина
Приказ № 4 от 31.05.2024г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«ЮНЫЙ ТУРОПЕРАТОР»

Направленность: туристско-краеведческая
Продолжительность реализации – 9 месяцев

Объем обучения – 72 часа

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Форма обучения: очная

Форма реализации: очная с применением дистанционных образовательных технологий

Автор-составитель: Землина Ольга Юрьевна,
генеральный директор

г. Тюмень, 2024

1. Пояснительная записка

1.1. Нормативно-правовое обеспечение дополнительной общеразвивающей программы

Дополнительная общеразвивающая программа «Юный туроператор» (далее – ДОП «Юный туроператор») разработана в соответствии с:

- Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. № 273-ФЗ;
- Федеральным законом «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года, утв. распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022г. № 678-р;
- Стратегией развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утв. распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015г. № 996-р;
- Целевой моделью развития региональных систем дополнительного образования детей, утв. приказом Министерства просвещения РФ от 03.09.2019г. № 467;
- Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утв. приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 года № 629;
- Правилами применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», утв. Постановлением Правительства РФ от 11.10.2023 № 1678;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи», утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28;
- СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утв. постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 №2;
- Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы), разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования» и АНО дополнительного профессионального образования «Открытое образование» и направленные Письмом от 18 ноября 2015г. № 09-3242;
- Уставом ООО «УЦДПО «Академия прикладных квалификаций».

1.2. Направленность и уровень освоения дополнительной общеразвивающей программы

ДОП «Юный туроператор» имеет туристско-краеведческую направленность.
Уровень освоения: базовый.

1.3. Актуальность, новизна и педагогическая целесообразность

Современная действительность диктует важность умения воспринимать, перерабатывать и воспроизводить информацию. Информация формирует представление людей о мире и создает определенный образ мышления у целой группы людей. Информация содержится во всех сферах бытовой и профессиональной жизни человека. Сегодня туризм является одной из ведущих и динамических отраслей экономики. В социальных сетях и СМИ огромное количество информации о туристических локациях и о турах в целом, что формирует представление у детей и молодежи о соотношении путешествий с успешностью человека. Все это приводит к тому, что они с ранних лет мечтают увидеть своими глазами все то, что они видят посредством сети Интернет. Но редко

кто задумывается о том, что кроется за предоставлением данных услуг. Таким образом, актуальность программы обусловлена современной потребностью в обеспечении безопасного и грамотного туризма. Обучение по программе предоставляет возможность обучающимся сформировать «туристскую» грамотность, которая необходима как на бытовом уровне, так и на профессиональном.

В результате обучения у обучающегося формируются не только познания о туроператорской деятельности, но и географии, страноведении, регионоведении, краеведении, маркетинге, истории. Занятия предоставляют большие возможности для развития творческих способностей обучающихся. Создание условий для получения продукта самостоятельного труда в виде разработанного турпродукта подразумевает сочетание теоретических и практических занятий. Отличительные особенности данной образовательной программы заключаются в том, что структура программы позволяет обучающимся, последовательно преодолев все подготовительные этапы, выйти на создание своего авторского проекта, учитывая возрастные особенности развития. Разделы выстроены так, чтобы обучающийся активизировал свою фантазию и творческие способности.

Отличительные особенности ДОП «Юный туроператор» заключаются в том, что она:

1. не дублирует содержание программ учебных дисциплин школьного образования;
2. направлена на расширение кругозора, раскрытие и развитие творческих и интеллектуальных способностей обучающихся;
3. достижение планируемых результатов отслеживаются в рамках внутренней системы оценки педагогом;
4. проведение занятий в практической формах.

Программа строится на основании следующих принципов:

1. Принцип научности – направлен на формирование у обучающихся умений и навыков, способствует развитию их познавательной активности, усвоению новых терминов и понятий.
2. Связь теории с практикой – те знания, которые обучающиеся получают на занятиях, воплощаются в практической деятельности.
3. Принцип обучения и воспитания обучающихся в коллективе – воспитывается и развивается чувство ответственности, коллективизма, товарищеской взаимопомощи.
4. Принцип последовательности и систематичности – направлен на развитие компетентности обучающихся в данном виде творчества.
5. Принцип доступности – деятельность в коллективе строится на основе реальных возможностей обучающегося, учебный материал прост и доступен.
6. Принцип наглядности – обеспечивается применением иллюстраций, использованием наглядного материала.
7. Учет возрастных особенностей обучающихся.

1.4. Цель и задачи программы

Цель: содействие развитию творческих способностей обучающихся, ранней профориентации посредством вовлечения в деятельность по оказанию туроператорских услуг.

Задачи:

Обучающие:

1. способствовать формированию системы знаний о виде профессиональной деятельности «туроператорская деятельность»;
2. способствовать формированию представления об особенностях профессий в туристской отрасли;
3. создать условия для овладения первоначальными навыками подбора компонентов туристского продукта;
4. создать условия для овладения первоначальными навыками продвижения туристского продукта и формирования маркетинговой кампании;
5. способствовать формированию понимания системы взаимодействия туроператорской организации с поставщиками услуг;

6. ознакомить с основными межпредметными областями: география, страноведение, регионоведение, краеведение, маркетинг, история;

7. способствовать формированию навыков сбора, обработки и редактирования информации;

8. способствовать формированию навыков работы с презентацией Power Point и текстовым редактором Microsoft WORD.

Развивающие:

1. создать условия для развития способности к самовыражению;

2. способствовать развитию познавательных способностей обучающихся;

3. способствовать развитию навыков эффективной коммуникации у обучающихся;

4. осуществлять содействие в ранней профориентации обучающихся и их профессиональному самоопределению.

Воспитательные:

1. способствовать формированию информационной культуры обучающихся;

2. создать условия для воспитания трудолюбия, терпения, умения довести начатое дело до конца;

3. создать условия для воспитания нравственных, морально-психологических качеств;

4. создать условия для воспитания чувства любви и гордости за свою большую и малую Родину.

1.5. Срок освоения программы и ее объем

Программа рассчитана на 9 месяцев (36 недель) обучения.

Объем программы – 72 часа.

1.6. Форма и режим занятий

Форма обучения: очная

Форма реализации: с применением дистанционных образовательных технологий и электронного обучения.

Количество занятий в неделю – 2 раза в неделю по 1 академическому часу.

Длительность 1 академического часа – 30 минут.

Обучение осуществляется с использованием платформы Системы дистанционного обучения <https://sdo.akademia-pk.ru/> и доступных для обучающихся интернет-платформ (Zoom, Google Meet, Skype и другие).

2. Планируемые результаты

По результатам освоения программы обучающиеся получают следующие результаты:

Предметные результаты:

- знают о виде профессиональной деятельности «туроператорская деятельность»;

- имеют представление об особенностях профессий в туристской отрасли;

- владеют первоначальными навыками подбора компонентов туристского продукта;

- владеют первоначальными навыками продвижения туристского продукта и формирования маркетинговой кампании;

- понимают систему взаимодействия туроператорской организации с поставщиками услуг;

- используют в своей деятельности возможности презентации Power Point и текстового редактора Microsoft WORD.

Метапредметные результаты:

- умеют анализировать проделанную работу и адекватно относиться к критике;

- умеют выражать свои чувства и эмоции, отстаивать свое мнение;

- умеют использовать свои наблюдения и знания в различных областях;

- умеют самостоятельно анализировать выполненное задание;

- используют информационно-коммуникационные технологии;

- умеют выстраивать эффективную коммуникацию.

Личностные результаты:

- демонстрируют самостоятельность при выполнении работы, аккуратность, усидчивость;
- умеют работать индивидуально и в команде;
- умеют осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения задач и личностного развития;
- демонстрируют осознанное профессиональное самоопределение и готовность продолжить обучение в области туризма и гостеприимства;
- проявляют уважительное отношение к чужому труду.

3. Учебный план

№	Наименование раздела	Всего:	Кол-во часов		Формы аттестации/ контроля
			Теоретических	Практических	
1	Раздел 1. Введение в туроператорскую деятельность	12	10	2	Педагогическое наблюдение Тестирование
2	Раздел 2. Турпродукт и его составляющие	24	16	8	Педагогическое наблюдение Тестирование
3	Раздел 3. Разработка турпродукта и его продвижение	35	3	32	Педагогическое наблюдение Защита проекта
	Итоговое занятие	1	-	1	
	Итого:	72	29	43	

4. Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в туроператорскую деятельность.

Тема 1.1. Становление и развитие туризма.

Теория: История развития индустрии туризма в мире и в России. Основные игроки рынка туризма. Туроператоры: виды, особенности деятельности. Турагентства. Турагентские сети. Центры бронирования.

Тема 1.2. Нормативно-правовое регулирование туроператорской деятельности.

Теория: Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие туроператорскую деятельность. ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности». Единый федеральный реестр туроператоров России. Финансовые гарантии туроператора. Зона ответственности туроператора.

Тема 1.3. Основы работы туроператорской организации.

Теория: Структура туроператорской организации. Основные направления деятельности: выездной туризм, въездной туризм, внутренний туризм. Принципы взаимодействия с туристами и туристическими агентствами.

Практика: Анализ деятельности региональных туроператоров. Анализ крупных туроператорских организаций.

Промежуточная аттестация в форме тестирования.

Раздел 2. Турпродукт и его составляющие.

Тема 2.1. Турпродукт: виды, особенности.

Теория: Понятие «туристского продукта». Основные составляющие турпродукта. Виды, классификация, особенности турпродукта. Понятие «индивидуального турпродукта». Эксклюзивные туры и направления. Региональный турпродукт. Целевая аудитория.

Практические занятия: Анализ базы турпродуктов туроператорских компаний.

Тема 2.2. Транспортные услуги.

Теория: Виды транспорта. Авиаперевозчики. Регулярные и чартерные рейсы. Условия взаимодействия туроператоров с авиаперевозчиками. Флагманские авиакомпании. Авиабилеты. Ж/д перевозчики. Условия взаимодействия туроператоров с ж/д перевозчиками. Автобусные и автомобильные перевозчики. Условия взаимодействия туроператоров с автобусными и автомобильными перевозчиками. Речные и морские перевозчики.

Практические занятия: Анализ крупнейших авиаперевозчиков. Поиск авиабилетов по заданным параметрам.

Тема 2.3. Наземные услуги.

Теория: Средства размещения. Номерной фонд. Категории номеров. Типы питания. Особенности заселения. Документы, необходимые для заселения. Досуговые организации. Страхование.

Практические занятия: Анализ объектов размещения и номерного фонда отелей. Поиск объекта размещения по заданным параметрам.

Подготовка документов, необходимых для заселения в объект размещения.

Промежуточная аттестация в форме тестирования.

Раздел 3. Разработка турпродукта и его продвижение.

Теория: Маркетинговая кампания. Продвижение: понятие, задачи, виды и способы, примеры. Рекламный тур.

Практические занятия: Разработка концепции и формирование составляющих элементов турпродукта по запросу клиента. Разработка поэтапного плана продвижения турпродукта на рынок. Разработка и проведение рекламного тура для турагентств.

Промежуточная аттестация в форме защиты проекта.

Итоговое занятие.

Подведение итогов.

5. Рабочая программа «Юный туроператор»

Цель: содействие развитию творческих способностей обучающихся, ранней профориентации посредством вовлечения в деятельность по оказанию туроператорских услуг.

Задачи:

Обучающие:

1. способствовать формированию системы знаний о виде профессиональной деятельности «туроператорская деятельность»;
2. способствовать формированию представления об особенностях профессий в туристской отрасли;
3. создать условия для овладения первоначальными навыками подбора компонентов туристского продукта;
4. создать условия для овладения первоначальными навыками продвижения туристского продукта и формирования маркетинговой кампании;
5. способствовать формированию понимая системы взаимодействия туроператорской организации с поставщиками услуг;
6. ознакомить с основными межпредметными областями: география, страноведение, регионоведение, краеведение, маркетинг, история;
7. способствовать формированию навыков сбора, обработки и редактирования информации;
8. способствовать формированию навыков работы с презентацией Power Point и текстовым редактором Microsoft WORD.

Развивающие:

1. создать условия для развития способности к самовыражению;
2. способствовать развитию познавательных способностей обучающихся;
3. способствовать развитию навыков эффективной коммуникации у обучающихся;
4. осуществлять содействие в ранней профориентации обучающихся и их профессиональному самоопределению.

Воспитательные:

1. способствовать формированию информационной культуры обучающихся;
2. создать условия для воспитания трудолюбия, терпения, умения довести начатое дело до конца;

3. создать условия для воспитания нравственных, морально-психологических качеств;
4. создать условия для воспитания чувства любви и гордости за свою большую и малую Родину.

Предметные результаты:

- знают о виде профессиональной деятельности «туроператорская деятельность»;
- имеют представление об особенностях профессий в туристской отрасли;
- владеют первоначальными навыками подбора компонентов туристского продукта;
- владеют первоначальными навыками продвижения туристского продукта и формирования маркетинговой кампании;
- понимают систему взаимодействия туроператорской организации с поставщиками услуг;
- используют в своей деятельности возможности презентации Power Point и текстового редактора Microsoft WORD.

Метапредметные результаты:

- умеют анализировать проделанную работу и адекватно относиться к критике;
- умеют выражать свои чувства и эмоции, отстаивать свое мнение;
- умеют использовать свои наблюдения и знания в различных областях;
- умеют самостоятельно анализировать выполненное задание;
- используют информационно-коммуникационные технологии;
- умеют выстраивать эффективную коммуникацию.

Личностные результаты:

- демонстрируют самостоятельность при выполнении работы, аккуратность, усидчивость;
- умеют работать индивидуально и в команде;
- умеют осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения задач и личностного развития;
- демонстрируют осознанное профессиональное самоопределение и готовность продолжить обучение в области туризма и гостеприимства;
- проявляют уважительное отношение к чужому труду.

Учебный план

№	Наименование раздела	Всего:	Кол-во часов		Формы аттестации/ контроля
			Теоретических	Практических	
1	Раздел 1. Введение в туроператорскую деятельность	12	10	2	Педагогическое наблюдение Тестирование
2	Раздел 2. Турпродукт и его составляющие	24	16	8	Педагогическое наблюдение Тестирование
3	Раздел 3. Разработка турпродукта и его продвижение	35	3	32	Педагогическое наблюдение Защита проекта
	Итоговое занятие	1	-	1	
	Итого:	72	29	43	

Содержание учебного плана

Раздел 1. Введение в туроператорскую деятельность.

Тема 1.1. Становление и развитие туризма.

Теория: История развития индустрии туризма в мире и в России. Основные игроки рынка туризма. Туроператоры: виды, особенности деятельности. Турагентства. Турагентские сети. Центры бронирования.

Тема 1.2. Нормативно-правовое регулирование туроператорской деятельности.

Теория: Основные нормативно-правовые акты, регламентирующие туроператорскую деятельность. ФЗ №132 «Об основах туристской деятельности». Единый федеральный реестр туроператоров России. Финансовые гарантии туроператора. Зона ответственности туроператора.

Тема 1.3. Основы работы туроператорской организации.

Теория: Структура туроператорской организации. Основные направления деятельности: выездной туризм, въездной туризм, внутренний туризм. Принципы взаимодействия с туристами и туристическими агентствами.

Практика: Анализ деятельности региональных туроператоров. Анализ крупных туроператорских организаций.

Промежуточная аттестация в форме тестирования.

Раздел 2. Турпродукт и его составляющие.

Тема 2.1. Турпродукт: виды, особенности.

Теория: Понятие «туристского продукта». Основные составляющие турпродукта. Виды, классификация, особенности турпродукта. Понятие «индивидуального турпродукта». Эксклюзивные туры и направления. Региональный турпродукт. Целевая аудитория.

Практические занятия: Анализ базы турпродуктов туроператорских компаний.

Тема 2.2. Транспортные услуги.

Теория: Виды транспорта. Авиаперевозчики. Регулярные и чартерные рейсы. Условия взаимодействия туроператоров с авиаперевозчиками. Флагманские авиакомпании. Авиабилеты. Ж/д перевозчики. Условия взаимодействия туроператоров с ж/д перевозчиками. Автобусные и автомобильные перевозчики. Условия взаимодействия туроператоров с автобусными и автомобильными перевозчиками. Речные и морские перевозчики.

Практические занятия: Анализ крупнейших авиаперевозчиков. Поиск авиабилетов по заданным параметрам.

Тема 2.3. Наземные услуги.

Теория: Средства размещения. Номерной фонд. Категории номеров. Типы питания. Особенности заселения. Досуговые организации. Страхование.

Практические занятия: Анализ объектов размещения и номерного фонда отелей. Поиск объекта размещения по заданным параметрам.

Подготовка документов, необходимых для заселения в объект размещения.

Промежуточная аттестация в форме тестирования.

Раздел 3. Разработка турпродукта и его продвижение.

Теория: Маркетинговая кампания. Продвижение: понятие, задачи, виды и способы, примеры. Рекламный тур.

Практические занятия: Разработка концепции и формирование составляющих элементов турпродукта по запросу клиента. Разработка поэтапного плана продвижения турпродукта на рынок. Разработка и проведение рекламного тура для турагентств.

Промежуточная аттестация в форме защиты проекта.

Итоговое занятие.

Подведение итогов.

6. Календарный учебный график

Календарный учебный график рассчитан на 72 часа. Даты начала и окончания занятий каждой группы определяются по факту комплектования.

Продолжительность обучения: 36 недель.

Количество занятий в неделю – 2 занятия в неделю.

Продолжительность одного занятия – 1 академический час.

Продолжительность 1 академического часа - 30 минут.

Занятия для обучающихся начинаются не ранее 8:00 часов утра и заканчиваются не позднее 20:00 часов.

Режим учебного дня и учебной недели определяется внутренними локальными актами, в том числе приказами, распоряжениями, регламентами, дополнительной общеразвивающей

программой, а также санитарно-эпидемиологическими требованиями к условиям и организации обучения в учреждениях дополнительного образования.

Нерабочие и праздничные дни - в соответствии с Постановлениями Правительства РФ. Каникулы не предусмотрены.

7. Методические материалы

Методы и формы организации образовательного процесса:

– наглядные: в процессе обучения используются видеоролики и презентации, что делает обучение более информативным и интересным, расширяет кругозор обучающихся, как на предметном, так и межпредметном уровне.

– практические: обучаясь по программе, обучающиеся выполняют практические задания по каждой из тем программы. Именно в практической деятельности закрепляются полученные знания и умения.

Методика работы по программе строится в направлении личностно-ориентированного взаимодействия с обучающимся. Занятия содержат речевой и познавательный материал, адаптированный и соответствующий возрастным особенностям детей, задания, необходимые для раскрытия и развития творческих способностей ребенка.

Формы организации образовательного процесса: при реализации программы используются индивидуальные, парные, групповые и коллективные формы работы.

Формы организации учебного занятия: беседа, игра, игровая ситуация, репетиция.

Репетиции перед съемками видео контента направлены на отработку актерских и ораторских навыков обучающихся.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

– словесный (диалоги с обучающимися и т.д.);

– наглядный (показ видеоматериала, фото и видео презентаций, иллюстраций, наблюдение и др.);

– практический (выполнение заданий по инструкции педагога и др.).

Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:

– объяснительно-иллюстрационный – обучающиеся воспринимают и усваивают готовую информацию;

– репродуктивный – обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы произношения.

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности обучающихся на занятиях:

– фронтальный – одновременная работа со всеми обучающимися;

– парный – работа в парах;

– индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий.

Формы проведения занятий:

При реализации программы используются индивидуальные, парные формы работы.

Технологии обучения:

Технология развития критического мышления помогает обучающимся определять приоритеты, анализировать, оценивать, выявлять ошибки, повысить мотивацию, анализировать информацию. Осуществляется при совместной работе, при взаимодействии во время выполнения заданий, при диалоге обучающихся между собой и с педагогом. Обязательным условием является сбор данных о динамике обучающегося и анализ его достижений и трудностей.

Технология проектного обучения, способствующая:

- формированию мотивации к обучению;

- привлечение обучающихся к самостоятельной работе;

- совершенствованию познавательных, организаторских, профессиональных и других способностей обучающихся;

- повышению самооценки обучающихся;
- развитию системного, критического и аналитического мышления;
- использованию полученных знаний для решения, в т.ч. практических жизненных задач.

Здоровьесберегающая технология реализуется через проведение физкультминуток и соблюдение требований СанПин, обеспечивающих продолжительность занятия в 30 минут.

В программе прослеживаются межпредметные связи с историей, географией, регионоведением и краеведением, что способствует патриотическому воспитанию обучающихся. Кроме того, межпредметность затрагивает и такие области, как страноведение и маркетинг.

Задания, предлагаемые обучающимся на занятиях, и уровень их сложности подбираются в зависимости от психолого-возрастных особенностей детей и групп в целом.

Контроль и оценка:

- словесная доброжелательная оценка деятельности обучающегося на занятии;
- контрольные занятия проводятся в форме выполнения практических заданий.

Оценка практических заданий осуществляется путем написания педагогом отзыва к направленной на проверку работе в СДО.

Отдельное значение уделяется применению на занятиях рабочей тетради «Юный туроператор», в которой представлены теоретическая информация по темам программы и задания для выполнения на практических занятиях.

Отдельное внимание на занятиях уделяется созданию ситуации успеха для всех обучающихся, что приводит к:

- повышению мотивации учения и развитию познавательных и творческих интересов, формированию чувства удовлетворения от учебной деятельности;
- стимулированию к высокой результативности труда;
- корректровке личностных особенностей таких, как тревожность, неуверенность, низкая самооценка;
- развитию инициативности, креативности, активности;
- созданию благоприятного психологического климата на занятиях.

8. Формы аттестации и оценочные материалы

В процессе реализации программы происходит наблюдение и контроль за освоением теоретического и практикоориентированного материала.

Контроль за результатом освоения обучающимися содержания программы осуществляется в рамках:

- текущей аттестации в целях определения степени усвоения обучающимися учебного материала, определения готовности обучающихся к восприятию нового материала, повышения ответственности и заинтересованности обучающихся в обучении, выявления обучающихся, отстающих и опережающих обучение.
- промежуточной аттестации в целях определения степени освоения учебного материала, определения результатов обучения.

Промежуточный контроль носят безоценочный характер, предполагает качественную их характеристику (оценку) сформированности у обучающихся соответствующих знаний и умений, отзыв обучающемуся и/ или его родителям по повышению успешности освоения программы, оставленный в системе СДО и озвученный лично.

Текущий контроль проводится в форме педагогического наблюдения за выполнением практических заданий. Для фиксации уровня освоения знаний в процессе изучения каждого раздела используется карта наблюдений.

При реализации программы оценивание текущего контроля осуществляется по 3-х бальной системе:

3 - максимальный уровень усвоения: обучающийся вовлечен в процесс выполнения задания, задание не вызывает трудности, выполнено в соответствии с требованиями, ответ проработан глубоко, содержит собственное мнение обучающегося;

2 - оптимальный уровень усвоения: обучающийся выполняет задание с нежеланием, выполнение задания затруднено, есть неточности или требуется помощь, позиция обучающегося выражена слабо, ответ проработан поверхностно;

1 - минимальный уровень усвоения: обучающийся не выполняет задание, неспособность выполнить задание без помощи, отсутствует собственная позиция обучающегося, ответ на вопрос не проработан.

Карта наблюдений за результатами обучения в рамках текущего контроля

№	ФИО обучающегося	Вовлеченность в деятельность на занятиях	Выражение собственного мнения	Глубина и степень раскрытия ответа

Промежуточная аттестация по разделам 1 и 2 проводится в форме выполнения тестирования.

Тестирование по разделу 1. Введение в туроператорскую деятельность.

1. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 02.07.2021) туристский информационный центр – это:

А. Организация, осуществляющая деятельность по информированию юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках.

Б. Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках.

В. Организация, осуществляющая деятельность по информированию физических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках.

Г. Организация, осуществляющая деятельность по информированию юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем рынке.

2. Для финансирования расходов на оказание экстренной помощи туристам объединение туроператоров в сфере выездного туризма формирует резервный фонд в соответствии с требованиями Федерального закона №132. Какую сумму составляет денежный размер вноса туроператоров, у которых показатель количества туристов в сфере выездного туризма за предыдущий год более чем 100 тысяч туристов, но не более чем 500 тысяч туристов включительно?

А. 50 тысяч рублей

Б. 100 тысяч рублей

В. 300 тысяч рублей

Г. 500 тысяч рублей

3. В 2007 году крупные лидирующие туроператоры приняли решение создать некоммерческое отраслевое объединение, которое защищает интересы туроператорского сообщества. Данная организация отстаивает интересы участников, обеспечивает их правовой и информационной поддержкой. На сайте данной организации всегда можно ознакомиться с самыми актуальными новостями туризма. Как называется данная организация?

А. Profi.Travel

Б. Ростуризм

В. АТОР

Г. ТБГ

4. Вы являетесь уполномоченным агентом туроператора Pac Group, работающим под брендом компании. Можете ли вы забронировать заявку через другого туроператора при необходимости?

А. Да

Б. Да, но при бронировании более 10 заявок от другого ТО, % комиссии снижается на 1 календарный месяц.

В. Нет

Г. Да, но только 1 раз в квартал

5. Вы – руководитель туристического агентства – хотите заключить договор с туроператором ICS Travel Group. Ранее с данным ТО вы не сотрудничали. Какие преимущества отличают данную компанию?

А. Гарантированные блоки мест на авиакомпании Аэрофлот по России

Б. Собственная принимающая компания в Турции

В. ICS Travel Group является генеральным представителем круизной компании MSC Cruises на территории России и ряда стран СНГ

Г. Разработанная технология БЕЗ ДОПЛАТ на туры с бронированием авиабилетов на регулярных рейсах.

6. Выберите из списка, представленного ниже онлайн тревел-агентство, которое не имеет агентскую сеть в России, но успешно реализует туры, как по России, так и по всему миру онлайн:

А. Горячие туры и ТБГ

Б. География

В. Левел Тревел

Г. Травелата

7. Как называется туроператорская компания из списка ниже, которая в 2022 году сменила торговую марку и произвела ребрендинг, но сохранила юридическое лицо:

А. Coral Travel

Б. FUN&SUN

В. SUNMAR

Г. ITM GROUP

8. Вы – сотрудники договорного отдела туроператорской компании – получили запрос от агентства с просьбой уточнить, чьей обязанностью, согласно договора, является необходимость информировать туриста об изменении времени вылета (при бронировании пакетного тура через туроператора).

А. Туриста

Б. Турагента

В. Туроператора

Г. Авиакомпании

9. Вы – сотрудники договорного отдела туроператорской компании – получили запрос от агентства с просьбой уточнить, чьей обязанностью, согласно договора, является необходимость информировать туриста об изменении времени вылета (при бронировании пакетного тура через туроператора).

А. Туриста

Б. Турагента

В. Туроператора

Г. Авиакомпании

10. Помимо бонусных программ для турагентств существуют и личные программы поощрений для их сотрудников. Однако впервые подобная система лояльности туроператоров была распространена и на физических лиц – клиентов франчайзинговой сети. О каком туроператоре идет речь?

А. Coral Travel

Б. PEGAS Touristik

В. TEZ TOUR

Г. Anex Tour

Тестирование по разделу 2. Турпродукт и его составляющие.

1. Вы – сотрудники авиа отдела туроператорской компании – получили письмо от авиакомпании о замене аэропорта прилета для рейса MS 3092. Какая авиакомпания выполняет данный рейс?

- A. Nordwind
- Б. Red Wings
- В. Smart Wings
- Г. EgyptAir

2. Вы – сотрудники отдела бронирования туроператорской компании – получили сообщение с просьбой объяснить, что представляет из себя номер категории «Duplex»?

А. Тип номеров в гостиницах, по своему оформлению приближенные к виду современных квартир, включая места для приготовления еды

Б. Два сообщающихся номера, возможно с единой ванной комнатой, имеющие общую дверь

В. Двухэтажный номер, допускается второй этаж «балконного типа»

Г. Номер большего размера, чем стандартный, обычно одна большая комфортабельная комната

3. Вы – сотрудники отдела кураторов туроператорской компании. Готовите памятку для агентств-новичков по аббревиатурам типов питания. Какими аббревиатурами может обозначаться проживание в отеле без предоставления питания?

- A. RO, EP, BO
- Б. BB, BT
- В. UAL
- Г. NF, OD

4. Вы высылаете заказчику а/билеты с пересадкой по следующей схеме полета: DME – DXB / DXB – DPS. Агентство знает, что пассажир летит из Москвы на Бали и просит уточнить, в каком городе будет пересадка?

- A. Душанбе
- Б. Дубай
- В. Джимбаран
- Г. Дюссельдорф

5. Вы – сотрудник туроператора Tez Tour. Какая авиакомпания является флагманской для Вас и обеспечивает основную часть ваших полетов?

- A. Nord Wind
- Б. Royal Flight
- В. I Fly
- Г. Икар

6. Страхование полисы по риску отмены поездки сейчас предлагает каждый туроператор. Несмотря на то, что у разных страховых компаний условия страховок от невыезда разнятся, есть общие черты и положения, которые следует знать, как сотруднику туроператора, так и сотруднику турагентства. Выберите из списка ниже какой риск не покрывает страховка от невыезда?

- A. Отказ или задержка выдачи визы
- Б. Болезнь, травма, госпитализация
- В. Заболевание COVID-19
- Г. Запрет или ограничение международного авиасообщения

7. Вы – сотрудник туроператора Coral Travel. какая авиакомпания является главным партнером для вас и обеспечивает основную часть вашей чартерной цепочки?

- A. Azur Air
- Б. «Россия»
- В. Royal Flight
- Г. Nord Wind

8. Гражданам РФ для въезда в Шри-Ланку необходимо оформить электронное разрешение на въезд. Укажите верный срок действия паспорта гражданина РФ для въезда в страну.

- А. не менее шести месяцев со дня окончания поездки
- Б. не менее трех месяцев со дня окончания поездки
- В. не менее одного месяца со дня окончания поездки
- Г. не менее четырех месяцев со дня окончания поездки

9. Вы – сотрудники авиа отдела туроператорской компании – получили письмо от авиакомпании о замене аэропорта прилета для рейса ZF 8881. Какая авиакомпания выполняет данный рейс?

- А. Nordwind
- Б. Red Wings
- В. а/к Россия
- Г. Azur Air

10. Вы – сотрудники авиа отдела туроператора Туи – получили запрос от агентства с просьбой уточнить, сколько ошибок допускается в чартерном авиабилете.

- А. Не более 2
- Б. Ни одной
- В. Не более 1
- Г. До 3 включительно

По результатам тестирования педагог определяет уровень освоения материала в соответствии со шкалой:

- 7-10 правильных ответов: высокий уровень;
- 3-6 правильных ответов: средний уровень;
- 0-2 правильных ответов: низкий уровень.

Промежуточная аттестация по разделу 3 осуществляется в форме защиты проекта.

Выполнение проекта подразумевает составление турпродукта и плана по его продвижению по самостоятельно выбранному обучающимися региону.

Оценивание творческого задания осуществляется по 3-х бальной системе:

3 - максимальный уровень усвоения: обучающийся вовлечен в процесс защиты проекта, проект выполнен в соответствии с требованиями, проработан глубоко; составляющие турпродукта и способы его продвижения выстроены логично; высокий уровень коммуникации.

2 - оптимальный уровень усвоения: обучающийся защищает проект с нежеланием, в проекте есть неточности, логика подбора компонентом турпродукта имеет неточности, проект проработан поверхностно; средний уровень коммуникативных навыков;

1 - минимальный уровень усвоения: обучающийся не выполнил проект либо выполнил с грубыми нарушениями, проект не проработан; низкий уровень коммуникативных навыков.

Протокол оценки результатов промежуточной аттестации по разделу 3.

№	ФИО обучающегося	Вовлеченность в процесс защиты проекта	Соблюдение логики составления турпродукта и подбора способов его продвижения	Глубина и степень раскрытия проекта	Уровень коммуникативных навыков

9. Рабочая программа воспитания

9.1. Актуальность программы воспитания

В настоящее время воспитание детей и молодежи является обязательной, неотъемлемой частью образовательного процесса. Современное образование должно быть направлено не только

на приобретение обучающимися знаний и навыков, но и на духовно-нравственное, гражданско-патриотическое развитие, воспитание моральных ценностей, которые формируют целостную личность человека, гражданина общества.

В отличие от задач образовательного процесса воспитательная работа должна строиться на включении обучающегося в окружающую его жизнь, а также на развитии его личностного потенциала.

9.2 Цель и задачи программы воспитания

Цель программы – создание оптимальных условий для развития, саморазвития и самореализации личности ученика – личности психически и физически здоровой, гуманной, духовной и свободной, социально мобильной, востребованной в современном обществе.

Задачи программы:

- 1 развитие самостоятельности обучающихся;
- 2 вовлечение обучающихся в систему дополнительного образования с целью обеспечения самореализации личности;
- 3 создание условий для участия семей обучающихся в воспитательном процессе, повышения активности родительского сообщества;
- 4 воспитание обучающихся в духе гражданственности, патриотизма.

9.3. Ожидаемые результаты:

- приобщение обучающихся к уважительному отношению к истории России, традициям, духовным ценностям, к пониманию и сознательному принятию нравственных норм поведения в обществе;
- формирование личностных качеств, для самоопределения в области своих первоначальных профессиональных и познавательных интересов, позитивный опыт участия в общественно значимых делах;
- понимание и сознательное принятие нравственных норм взаимоотношений в обществе и семье;
- готовность обучающихся к приобретению позитивного, успешного опыта к самореализации.

9.4. Календарный план воспитательной работы

Дата	Мероприятие
сентябрь	Написание сочинения «Запоминающееся путешествие» Составление буклета, посвященного Дню туризма
октябрь	Подготовка сообщений о заповедниках в России ко Дню работников заповедного дела
ноябрь	Подготовка фрагмента высказывания собственного мнения о Дне народного единства
декабрь	Подготовка группового видеоролика «Что я знаю о Конституции Российской Федерации»
январь	Участие в новогодних видео-проектах.
февраль	Подбор туров для пап и дедушек в честь праздника 23 февраля.
март	Подбор туров для мам и бабушек в честь праздника 8 марта.
апрель	Марафон «Попробуй себя в разных профессиях»
май	Подготовка буклета о Дне Победы 9 мая.

10. Условия реализации программы

10.1. Общая характеристика условий реализации программы

Форма занятий – групповая. Количество обучающихся в группе от 3 до 20 человек.

Возраст обучающихся: 12-17 лет.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1 академическому часу.

Методика проведения занятий предусматривает практическую деятельность, являющуюся основой, необходимой для закрепления информации.

Каждый обучающийся и его родители обеспечиваются доступом к методическим материалам в системе дистанционного обучения.

10.2. Материально-техническое обеспечение:

- ноутбук или компьютер - 1 шт.;
- канцелярские принадлежности: ручки, простой карандаш;
- бумага А4 офисная (белая).

ДООП «Юный туроператор» реализуется в очной форме обучения с применением дистанционных образовательных технологий. Сроки и материалы ДОТ определяются организацией самостоятельно, исходя из целей обучения.

На портале Системы дистанционного обучения размещен электронный учебно-методический комплекс программы, включающий лекции, практические задания и тестовые задания по программе.

Доступ к образовательному portalу осуществляется с помощью индивидуальных логинов и паролей, обеспечивающих идентификацию пользователей и информационную безопасность. Доступ к образовательному portalу осуществляется с любого информационного устройства, подключенного к сети Интернет, независимо от его местонахождения, круглосуточно.

10.3. Кадровое обеспечение: педагог, реализующий данную программу, имеет высшее педагогическое образование (магистратура), стаж работы составляет 12 лет.

10.4. Информационное и методическое обеспечение:

Дидактические материалы: презентации, видеоматериалы и др.

Законодательные и нормативные документы:

1. Об основах туристической деятельности в Российской Федерации: федер. закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изм. и дополн.) // режим доступа: <https://base.garant.ru/136248/>
2. О защите прав потребителей: Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 (ред. от 29.03.2019 г.) // режим доступа: <https://base.garant.ru/5222032/>
3. Об утверждении государственной программы Тюменской области «Развитие внутреннего и въездного туризма» и признании утратившими силу некоторых нормативных правовых актов: Постановление Правительства Тюменской области от 14 декабря 2018г. г. № 489-п // режим доступа: https://admtymen.ru/ogv_ru/finance/more_program.htm?id=1273@egTargetGrant
4. ГОСТ Р 50646-2012 Услуги населению. Термины и определения. – Введ. 2014–01–01. // режим доступа: <https://files.stroyinf.ru/Index/54/54315.htm>
5. ГОСТ Р 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. – Введ. 2016–01–01. // режим доступа: <https://files.stroyinf.ru/Index2/1/4293771/4293771220.htm>
6. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. – Введ. 2011–07–01. // режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/1200083215>
7. ГОСТ Р 53522-2022 Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения. – Введ. 2023-06-30. // режим доступа: <https://internet-law.ru/gosts/gost/79641/>

Основная литература:

1. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/PISAREVSKIY_Osnovi%20turizma.pdf

2. Бобкова А.Г. Безопасность туризма [Электронный ресурс]: учебник / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. д-ра юрид. наук Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 272 с. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/BOBKOVA_Vezopasnost.pdf

Дополнительная литература:

1. Морозов М.А. [Экономика туризма](#) [Электронный ресурс]: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 320 с. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/MOROZOV_Ekonomika.pdf

2. [Психология делового общения в туризме и гостеприимстве](#) [Электронный ресурс]: учебное пособие / коллектив авторов; под общ. ред. Е.С. Сахарчук. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 192 с. – Режим доступа: https://www.russiatourism.ru/data/File/news_file/2014/SACHARCHUK_Psihologia.pdf

Электронные ресурсы:

1. Справочно-информационный сайт «Туризм в Тюмени и Тюменской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://visittyumen.ru/>.